



## TheCityFix Brasil

### LINHA EDITORIAL

O **TheCityFix Brasil** é um blog institucional. Produzido pelo WRI Brasil Cidades Sustentáveis, o site oferece análises aprofundadas sobre questões fundamentais para o desenvolvimento sustentável de nossas cidades. Com a colaboração e a expertise dos especialistas do WRI Brasil Cidades Sustentáveis, exploramos assuntos técnicos de forma acessível ao público externo.

### **Público**

De maneira geral, nosso blog conversa tanto com especialistas quanto com o público não técnico, mas interessado ou de alguma forma ligado às áreas sobre as quais escrevemos – mobilidade urbana sustentável, desenvolvimento urbano, clima e governança urbana. Nossa audiência inclui gestores públicos, tomadores de decisão, técnicos de prefeituras, acadêmicos, pesquisadores, estudantes, membros de ONGs e coletivos, entre outros. Assim, o conteúdo publicado no TheCityFix Brasil deve ser escrito em linguagem simples e direta, visando à compreensão de todos os públicos.

### **Objetivos**

O TheCityFix Brasil é um dos canais de comunicação do WRI Brasil Cidades Sustentáveis e reflete os valores e a missão da organização. Atuamos com quatro objetivos principais: disseminar as mensagens-chave e o trabalho do WRI Brasil Cidades Sustentáveis; compartilhar a expertise técnica da organização; oferecer análises precisas e confiáveis sobre questões relevantes ao desenvolvimento das cidades; e engajar nossos leitores na busca de soluções urbanas sustentáveis.

### **Quem gerencia o blog**

[Priscila.Pacheco@wri.org](mailto:Priscila.Pacheco@wri.org),

Editora do TheCityFix Brasil e Analista de Comunicação do WRI Brasil Cidades Sustentáveis

### **Quem pode postar**

O TheCityFix Brasil publica posts escritos pelos profissionais da [equipe de redatores](#) do WRI Brasil Cidades Sustentáveis e pelos profissionais da equipe técnica, além de traduções de conteúdos publicados em outros sites da rede. O blog é aberto a colaborações de autores externos, que devem submeter seus textos para avaliação no e-mail

[Priscila.Pacheco@wri.org](mailto:Priscila.Pacheco@wri.org).

### **Normas e condições**

- Os posts publicados no TheCityFix Brasil não devem conter opiniões não embasadas, publicidade ou apoio/oposição a candidatos ou partidos políticos.



- Os posts publicados no TheCityFix Brasil não devem conter quaisquer manifestações de humor negro, boatos e/ou desrespeito às minorias.
- Os posts de colaboradores externos submetidos à avaliação poderão ser aprovados ou recusados – em ambos os casos, com retorno da equipe editorial via e-mail.
- Os posts publicados no TheCityFix Brasil, pelos profissionais do WRI Brasil Cidades Sustentáveis ou de autores externos, devem se enquadrar em nossos tópicos de conteúdo e seguir as diretrizes desta linha editorial.
- Em todos os casos, a equipe editorial tem a permissão de revisar e editar o texto aprovado para que siga as diretrizes desta linha editorial.

## **Termos de uso**

Todo o conteúdo textual publicado no TheCityFix Brasil está sob licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivados (CC BY-NC-ND) do Creative Commons. As fotos publicadas, quando creditadas à equipe do WRI Brasil, estão sob a mesma licença. Nos demais casos, utilizamos somente imagens também licenciadas sob atribuição não comercial, mas não nos responsabilizamos por sua reprodução em outros locais.

## **Linhas temáticas de conteúdo: macroáreas e subdivisões**

O conteúdo do TheCityFix Brasil está alinhado ao trabalho desenvolvido pelo [WRI Brasil Cidades Sustentáveis](#), produtor do blog. Não comentamos ou analisamos questões fora das áreas de atuação da organização.

- **Mobilidade Urbana Sustentável**: transporte coletivo, transporte ativo, segurança viária, new mobility, mobilidade corporativa, desenho viário, trânsito, redução de velocidades, bicicleta, BRT, redes integradas de transporte
- **Desenvolvimento Urbano**: planejamento urbano, planejamento metropolitano, Desenvolvimento Orientado ao Transporte Sustentável, pedestres, calçadas, infraestrutura urbana, financiamento sustentável, espaços públicos, acessibilidade, habitação social, uso do solo, planos
- **Clima**: mudanças climáticas, resiliência, adaptação, emissões, aquecimento global, riscos, vulnerabilidade, poluição, soluções de baixo carbono
- **Governança Urbana**: participação social, governo aberto, transparência, dados abertos, inclusão social, acesso à informação, políticas públicas

## **Indicadores de qualidade**

É importante que o conteúdo publicado no TheCityFix Brasil mantenha um tom, uma estrutura e um nível de qualidade consistentes. Por isso, elencamos abaixo indicadores de qualidade que devem ser considerados na redação dos posts:



**Oportunidade.** Os posts devem tratar de questões relevantes e atuais, associadas às linhas temáticas de conteúdo elencadas previamente. Novos estudos e legislações, mudanças positivas implementadas nas cidades brasileiras, boas práticas de outros países são exemplos de conteúdo que podem render bons posts. Eventos realizados pelo WRI Brasil Cidades Sustentáveis também podem dar origem a pautas.

**Valor.** O conteúdo deve ir além do óbvio. Procure uma nova perspectiva, que situe o que já foi dito sobre o assunto em um novo contexto; esclareça uma questão técnica complexa, oferecendo aos leitores e leitoras informações práticas e úteis.

**Abertura.** Deve fisgar o leitor. O primeiro parágrafo é crucial na decisão de seguir a leitura ou não. Se o motivo ou assunto do texto não for citado aqui, deve aparecer em sequência, no segundo parágrafo. A abertura deve ser instigante o suficiente para suscitar a decisão de ir em frente.

**Fontes e informações.** Todas as informações e dados devem ser checados e acompanhados de link ou especificação da fonte. Todas as fotos devem ser creditadas, possuir licença *Creative Commons* ou ter autorização do fotógrafo ou fotógrafa para publicação. Se você utilizar informações de artigos publicados em outros veículos/sites, cite-os.

**Linguagem acessível.** Não use termos restritos a um determinado campo técnico e evite palavras complexas ou pouco utilizadas no dia a dia. Informalidade e gírias em excesso são desencorajados. Construa frases diretas, que digam o que precisa ser dito. A leitura deve ser fácil e fluida. Você está contando uma história: envolva os leitores no que você tem a dizer, conquiste-os.

**Mensagem.** Saiba o que você quer dizer antes de começar a escrever. Defina suas principais mensagens: elas devem ser claras, diretas, convincentes. Se o post tratar de uma nova publicação ou pesquisa, procure uma mensagem/ângulo específico para explorar em seu texto.

**Linguagem visual.** Quanto mais elementos visuais, melhor. Fotos, vídeos, infográficos e demais formatos de visualização de dados e informações enriquecem o conteúdo e tornam a leitura mais dinâmica. Utilize recursos visuais sempre que possível.

**Títulos.** O ideal é que sejam curtos (preferencialmente, não mais do que 90 caracteres) e atrativos. Devem trazer o assunto do texto, incluindo palavras-chave que contribuam para o ranqueamento no Google, de forma a instigar a leitura.



## **Dúvidas?**

Se você tiver qualquer pergunta relacionada ao TheCityFix Brasil ou ao nosso processo de postagem, entre em contato conosco pelo e-mail [Priscila.Pacheco@wri.org](mailto:Priscila.Pacheco@wri.org).